

## 第3回 金融と消費の常識をかえる「Credit Tech」とは

当部会では、「第1回:FinTech 変える消費行動」から連続して、ビジネスや研究の最前線にいるゲストスピーカーをお招きし、スマート・ペイメントを中心とするデジタルマーケティングの最新動向を紹介頂くと共に、出席者の皆さんともディスカッションを行っています。

第3回目のゲストスピーカーは、株式会社ネットプロテクションズの長谷川 智之氏です。奮ってご参加ください。

### オープニング <13:30~13:45>

長島 広太 氏

(デジタル・マーケティング・アナリティクス研究部会 部会長 東洋大学教授)

### セミナー <13:45~14:45 (終了後、質疑応答) >

「金融と消費の常識をかえる「Credit tech」とは」

長谷川 智之 氏

(株式会社ネットプロテクションズ マーケティンググループ リーダー 兼 Credit Tech 推進室)

#### 講師紹介



東京大学大学院卒業後、2014年に株式会社ネットプロテクションズに入社。主要サービスの法人営業や Bizdiv.領域を担当。

その後マーケティンググループに異動し、会社全体の広報・PR チームの立ち上げを担う。

現在は広報・PR 領域に加えて、新しいカードレス決済「atone」の事業推進と、Credit tech 領域の事業化に向けた PJT チーム、Credit tech 推進室の3足の草鞋を兼務している。

#### 講演概要

近年、大手各社が参入発表が相次いでいる「信用スコアリング」や「個人情報銀行」、そして「キャッシュレス決済」。これらの背景には、各社がビッグデータを蓄積してきたフェーズから、如何に活用するかを模索するフェーズに入ってきたことが挙げられる。また、取引の基盤として存在する従来の“信用付与”の枠組みだけでは、ますます個別最適化が求められるユーザーに対して、適切なサービスが提供できなくなっている事情もある。本講演では、にわかに盛り上がるこれらのトレンドを紐解くため、当社の決済サービスを含む国内事例を援用しつつ、新しい信用を創造する「Credit tech」という考え方について紹介していく。

**【概要】**

**開催日時** : 2019年3月28日(木) 13:30~15:30

※受付は13:10開始。

セミナー終了後、事務局より学会の活動紹介を10分程度行います。

**会場** : 東洋大学 白山キャンパス 6号館 1階 6102教室

**参加費** : 無料

**定員** : 60名

**【申し込み方法】**

●お申し込みは、①参加者氏名、②所属機関名(会社名)、③Eメールアドレス、④電話番号、⑤会員/非会員を明記の上、HPの申し込みフォームまたはFAXでお申し込みください。

(申し込み先HPアドレス:<http://www.dm-gakkai.jp/kenkyubukai/digital.html>)

●お申し込みは**3月27日(水)**までをお願いします。

\*お申し込みは先着順となります。定員(60名)を超えてご参加いただけない場合は、こちらからご連絡いたします。

**【会場】**  
東洋大学 白山キャンパス 6号館1階  
6102教室

**【交通】**  
都営地下鉄三田線「白山」駅  
・A1出口から「西門」徒歩5分  
・A3出口から「正門・南門」徒歩5分  
都営地下鉄三田線「千石」駅  
・A1出口から「正門・西門」徒歩7分  
東京メトロ南北線「本駒込」駅  
・1番出口から「正門」徒歩5分



**連絡先:**

日本ダイレクトマーケティング学会事務局

電話:03-5645-2400(平日 9:30~17:30)

FAX: 03-5651-1199

MAIL: info@dm-gakkai.jp

FAX 申し込み用紙 : 03-5651-1199

社名	TEL		
受講者名	氏名	メールアドレス	会員区分 (どちらかに○)
			会員 一般
			会員 一般
			会員 一般